



## REGOLAMENTO

### Concorso “Naso Rosso IN FESTIVAL”

#### Indice:

- art. 1: Obiettivi
- art. 2: Categorie ammesse a partecipare
- art. 3: Quali opere possono concorrere e caratteristiche tecniche
- art. 4: Modalità d'iscrizione
- art. 5: La valutazione preliminare dell'organizzazione
- art. 6: La giuria
- art. 7: Modalità di voto
- art. 8: Materiale escluso
- art. 9: Trattamento dei dati personali

#### Art. 1: Obiettivi

“Operazione Naso Rosso” vuole promuovere il sano divertimento, vuole prevenire l'utilizzo di alcool e droga ed i relativi comportamenti irresponsabili alla guida.

Il progetto coinvolge direttamente tutti i soggetti che operano all'interno dei locali notturni, i barman, i disc jockey, gli animatori, i p.r., ma, soprattutto, coinvolge i giovani.

“Operazione Naso Rosso” esprime un'anima giovane e dinamica, che si ciba delle idee e delle istanze dei ragazzi, è per questo che “Operazione Naso Rosso” bandisce la prima edizione del concorso musicale “Naso Rosso IN FESTIVAL”.

Obiettivo del concorso, dunque, è di stimolare i giovani a promuovere, attraverso la musica, stili di vita sani e comportamenti responsabili, che siano in linea con lo spirito di “Operazione Naso Rosso”.



#### Art. 2: Categorie ammesse a partecipare

Il concorso è aperto a tutte le band giovanili del panorama nazionale (ovvero: i cui componenti siano per la maggior parte giovani di massimo 35 anni) e/o a giovani artisti singoli (anche questi di età non superiore ai 35 anni), che non abbiano pubblicato e/o distribuito CD con etichette discografiche

#### Art. 3: Quali opere possono concorrere e caratteristiche tecniche

Il contest musicale “*Naso Rosso IN FESTIVAL*” consiste nella realizzazione di un videoclip amatoriale realizzati a basso budget la cui colonna sonora dovrà essere rappresentata da brani inediti, con musica e parole in lingua italiana. Non saranno ammissibili videoclip di cover musicali. Il video clip dovrà avere la durata minima di 90 secondi e la durata massima di 180 secondi e la colonna sonora potrà essere costituita da qualunque genere musicale, non esiste alcun limite riguardo il supporto delle riprese.

I contenuti del video clip e della relativa colonna sonora, dovranno, tuttavia, dimostrare attinenza con il messaggio che “Operazione Naso Rosso” vuole lanciare, dunque, dovranno essere conformi allo spirito del progetto.

Il prodotto vincitore diverrà la colonna sonora di “Operazione Naso Rosso”, il videoclip sarà caricato sul sito del progetto ed accompagnerà le uscite pubbliche delle attività progettuali, assieme al video pubblicitario.

La partecipazione è completamente gratuita.

#### Art. 4: Modalità d’iscrizione

Coloro che vorranno partecipare al concorso, dovranno preventivamente registrarsi sul portale [www.operazionenasorosso.it](http://www.operazionenasorosso.it), compilando il modulo di registrazione (All. A) e la liberatoria per la riproduzione dei brani (All. B) in tutti i campi, successivamente il videoclip potrà essere caricato sul sito.



Inoltre, il modulo di registrazione (All. A), la liberatoria, firmata in originale (All. B), ed un documento d'identità dell'autore (in caso di band dovranno essere allegati i documenti di tutti i componenti del gruppo) dovranno essere spediti al seguente indirizzo:

Coordinamento Nazionale Operazione Naso Rosso c/o Mo.d.a.v.i. Onlus, Via Nuoro n. 15 - 00182, Roma,

e sulla busta si dovrà apporre la dicitura: "*Naso Rosso IN FESTIVAL*". La spedizione dovrà essere effettuata, a pena di esclusione dal concorso, entro e non oltre il **15 novembre 2010**, farà fede il timbro postale.

Alla registrazione ed al relativo inserimento si potrà procedere entro e non oltre il **15 novembre 2010**, decorso tale termine il portale non consentirà ulteriori iscrizioni.

La registrazione consentirà l'inserimento del clip e la protezione del materiale inviato, tutti i dati inseriti verranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy.

L'inserimento sarà consentito a ciascun gruppo e/o solista una sola volta, pertanto, non saranno ammesse le produzioni di materiale multiple da parte degli stessi soggetti. Inoltre, qualora si scegliesse di partecipare come artista singolo, non sarà consentito allo stesso soggetto partecipare anche all'interno di una band. Così anche, i componenti di una band non avranno la possibilità di suonare e/o cantare in un altro gruppo concorrente.

#### Art. 5: La valutazione preliminare dell'organizzazione

I videoclip che risulteranno registrati entro la data indicata nell'articolo precedente, saranno sottoposti ad una preventiva valutazione da parte dell'organizzazione, a cui è demandato il compito di giudicare dell'adeguatezza dei contenuti del video.

La stessa organizzazione, nella veste di giuria tecnica, effettuerà poi una preselezione dei clip, durante la quale verranno individuati i 10 video che parteciperanno al concorso.

Per i materiali così selezionati si procederà all'*upload* sul portale.

#### Art. 6: La giuria

La giuria sarà composta dal pubblico. I visitatori del portale [www.operazionenasorosso.it](http://www.operazionenasorosso.it) decreteranno il miglior videoclip, procedendo alle operazioni di voto secondo le modalità indicate nel successivo art. 7.



#### Art. 7: Modalità di voto

A partire dal **1 gennaio 2011** e sino al **15 gennaio 2011** i video clip potranno essere votati dalla giuria del web!

I visitatori del portale potranno accedere ai clip, visionarli e votare la propria preferenza. Sarà consentito votare da uno stesso personal computer un'unica volta al giorno.

I concorrenti, inoltre, al fine di ottenere una maggior visibilità, potranno inserire link diretti sui propri spazi web e sui vari social network.

L'organizzazione, nel caso in cui pervenga un elevato numero di video clip da sottoporre a preselezione, si riserva sin d'ora la possibilità di prorogare il termine per l'inizio delle operazioni di voto del pubblico.

#### Art. 8: materiale escluso

L'organizzazione, a suo insindacabile giudizio, non prenderà in considerazione materiale che contenga elementi che violino la legge e i diritti di terzi o messaggi pubblicitari di alcun tipo.

Nello specifico non si devono veicolare messaggi che inneggino all'uso di droghe o all'abuso di alcol. Il materiale ritenuto non idoneo, verrà, dopo aver fornito dovute motivazioni, eliminato e non utilizzato per secondi fini.

Si specifica, inoltre, che l'organizzazione è esonerata da ogni responsabilità per eventuali pretese avanzate da terzi, ed è sollevata da ogni responsabilità inerente la violazione di diritti d'autore e copyright.

#### Art. 9: trattamento dei dati personali

I dati personali pervenuti saranno trattati unicamente per i fini del concorso e nel pieno rispetto delle disposizioni di cui al D. Lgs 196/2003 (normativa per la tutela della privacy).